



Nachhaltigkeit



Wackerbauer

Spektakulär, ungewöhnlich, außeralltäglich

„Wir interpretieren die gesellschaftliche Situation nicht mehr unter dem Gesichtspunkt der Knappheit, sondern des Überflusses (...) Es geht nicht primär ums Überleben, um die Sicherheit oder Abwehr von Bedrohungen, sondern um die individuelle Lebensgestaltung, Selbstverwirklichung und Genuss“ Schulze 1992





Wer wir sind & was wir machen



Behörde für Umwelt,
Klima, Energie und
Agrarwirtschaft

Green Events Hamburg wird gefördert von der Behörde für
Umwelt, Klima, Energie und Agrarwirtschaft Hamburg
und ist ein Projekt des Grünen Wirtschaftsrates e.V.



Wir sind ein offenes und partizipatives Netzwerk, das sich für die zukunftsfähige Ausrichtung von Veranstaltungen einsetzt.

Kernthemen

- **Austausch fördern** zwischen öffentlicher Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- **Konzepte** und **Rahmenbedingungen** für nachhaltiges Veranstalten
- **Fußabdruck** von Veranstaltungen senken / Veranstaltungen als **Laborplatz** für nachhaltige Innovationen und Nachhaltigkeitskommunikation

Meilensteine

- **2015** gegründet aus Projekt *altonale goes green*
- seit **2018** Teil des gemeinnützigen Grünen Wirtschaftsrat e.V.
- seit **2019** „Zukunft veranstalten – 101 Maßnahmen für nachhaltige Veranstaltungen in Hamburg“ (gefördert von der Umweltbehörde)



Unser Ziel: Auf Hamburgs öffentlichen Flächen finden nur noch Veranstaltungen statt, die zukunftsfähig sind und einen Mehrwert für Stadt, Mensch und Umwelt bieten!

Februar 2020 bis September 2022: Pilotphase und Ausarbeitung von verbindlichen Kriterien

Gespräche mit Bezirksamtern, Fachbehörden und städtischen Veranstalter*innen
(seit Oktober 2020)

Praxistest der Handreichung (Beratungen)

- mit 19 Veranstaltungen
- begleitet von jeweils 2 Berater*innen
- Aktionspläne und Berichte
- Regelmäßige Online-Treffen zum Austausch mit dem 15-köpfigen Berater*innenteam
- Ergebnisse: Identifikation von Schwerpunktthemen, Überarbeitung der Handreichung
- Futur 2 NachhaltigkeitsTalks in 2021



Fokusthemen & weitere Beratungen

- Weihnachtsmärkte Guide (Dez 2021)
- Entwicklung Hamburger Standard für Standbetreiber*innen (November 2021 bis Februar 2022)
- Runder Tisch Abfall (Februar 2022)
- Mehrweg-Piloten



Kriterienkatalog

Vorschlag für 20 verbindliche Maßnahmen für die Genehmigung von Sondernutzungen (12) auf öffentlichem Grund und Veranstaltungen der FHH (+8)



Überarbeitung und Veröffentlichung Handreichung

Straßenfeste/ Märkte/Volksfeste



Musik, Kunst und Kultur



Kinder- und Familienfeste



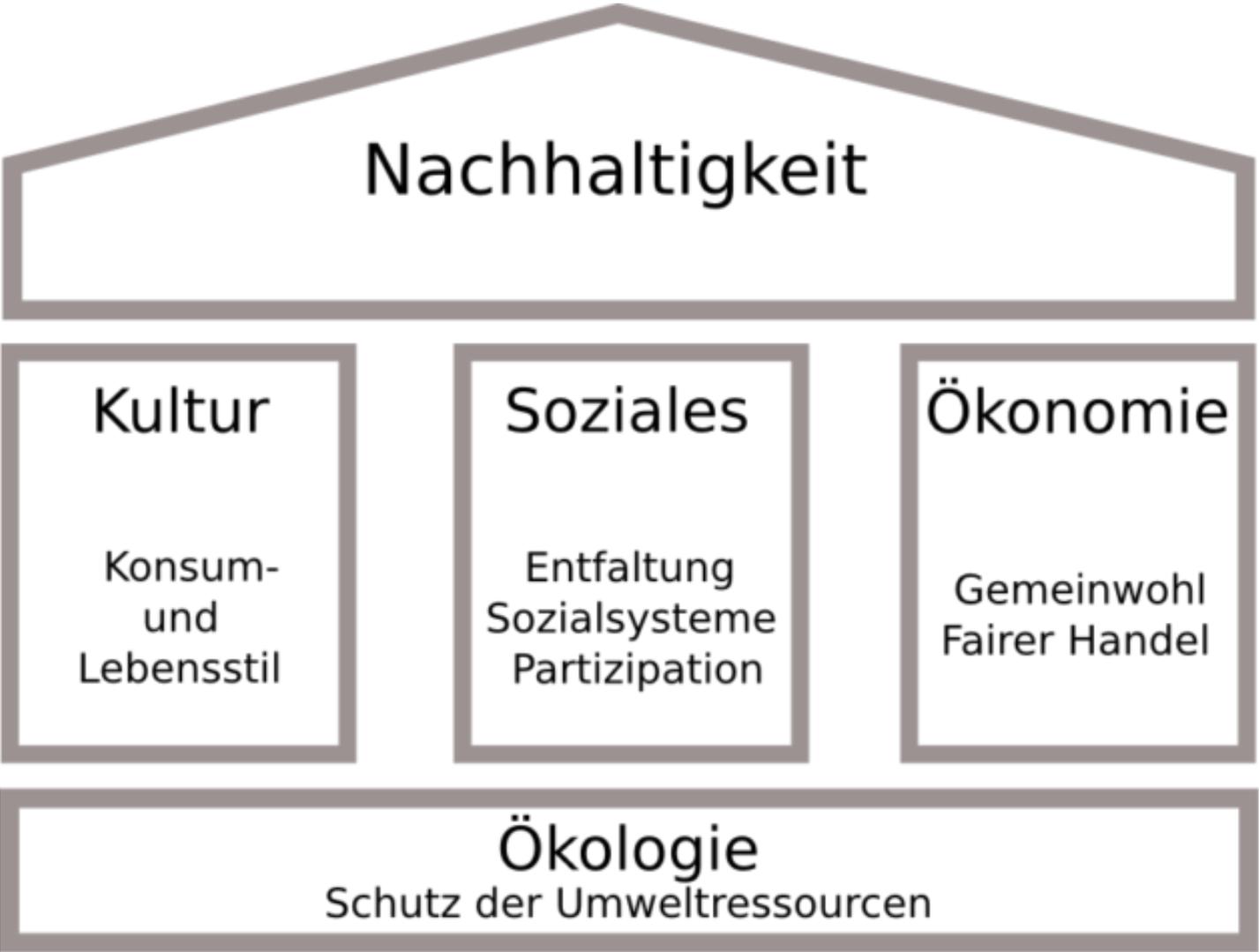
Sport



"Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Zwei Schlüsselbegriffe sind wichtig:

- Der Begriff 'Bedürfnisse', insbesondere der Grundbedürfnisse der Ärmsten der Welt, die die überwiegende Priorität haben sollten;
- der Gedanke von Beschränkungen, die der Stand der Technologie und sozialen Organisation auf die Fähigkeit der Umwelt ausübt, gegenwärtige und zukünftige Bedürfnisse zu befriedigen.“

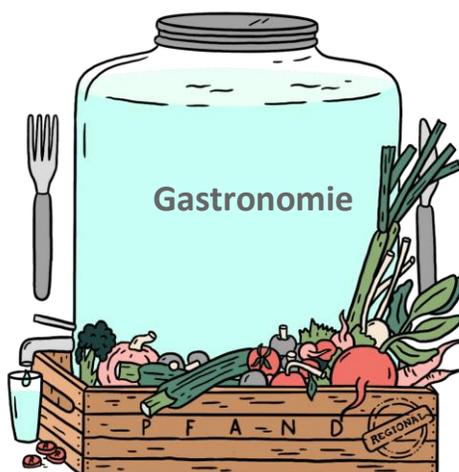
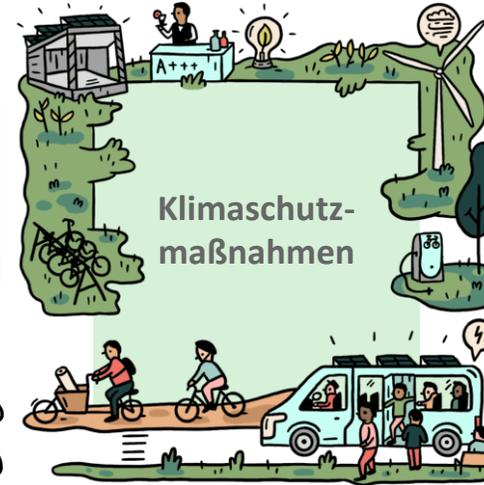
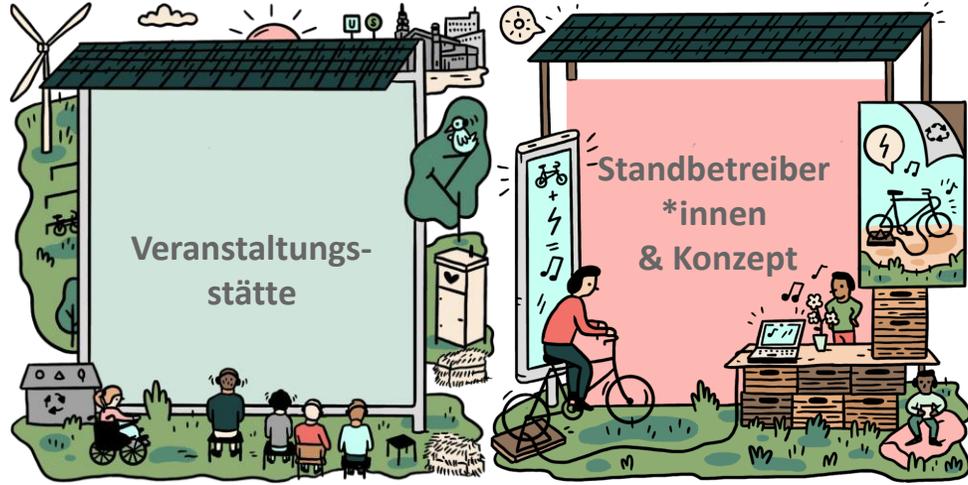
(Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, 1987)





„Kulturpolitik muss sich auf eine Postwachstumsgesellschaft einstellen und erkennen, dass nicht zuletzt der Klimawandel neue Maßnahmen nach sich zieht, die eine additive Politik negieren oder Beiträge für nachhaltiges Kulturschaffen einfordern. Der Pfad muss sich ändern; die Krise kann ein Richtungsimpuls dafür sein, das Gespräch darüber zu entfachen.“

(Dr. Tobias J. Knoblich, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft, 06.11.2020)





**Whole Institution
Approach
Unternehmens-
führung
& Organisations-
kultur**

Im Büro mit gutem Beispiel voran gehen (Schon oft umgesetzt)



Inselpark Frühlingserwachen:
Beispiel für Nachhaltigkeitsleitbild

Leitbild (Große Hebelwirkung)

- in die Struktur verankern, Schaffen von Kapazitäten, Mandate und Verantwortlichkeiten intern verteilen
- viele kleinteilige Maßnahmen bündeln, Motivation strukturieren
- Grundlage für die Kommunikation an Mitwirkende und Öffentlichkeit

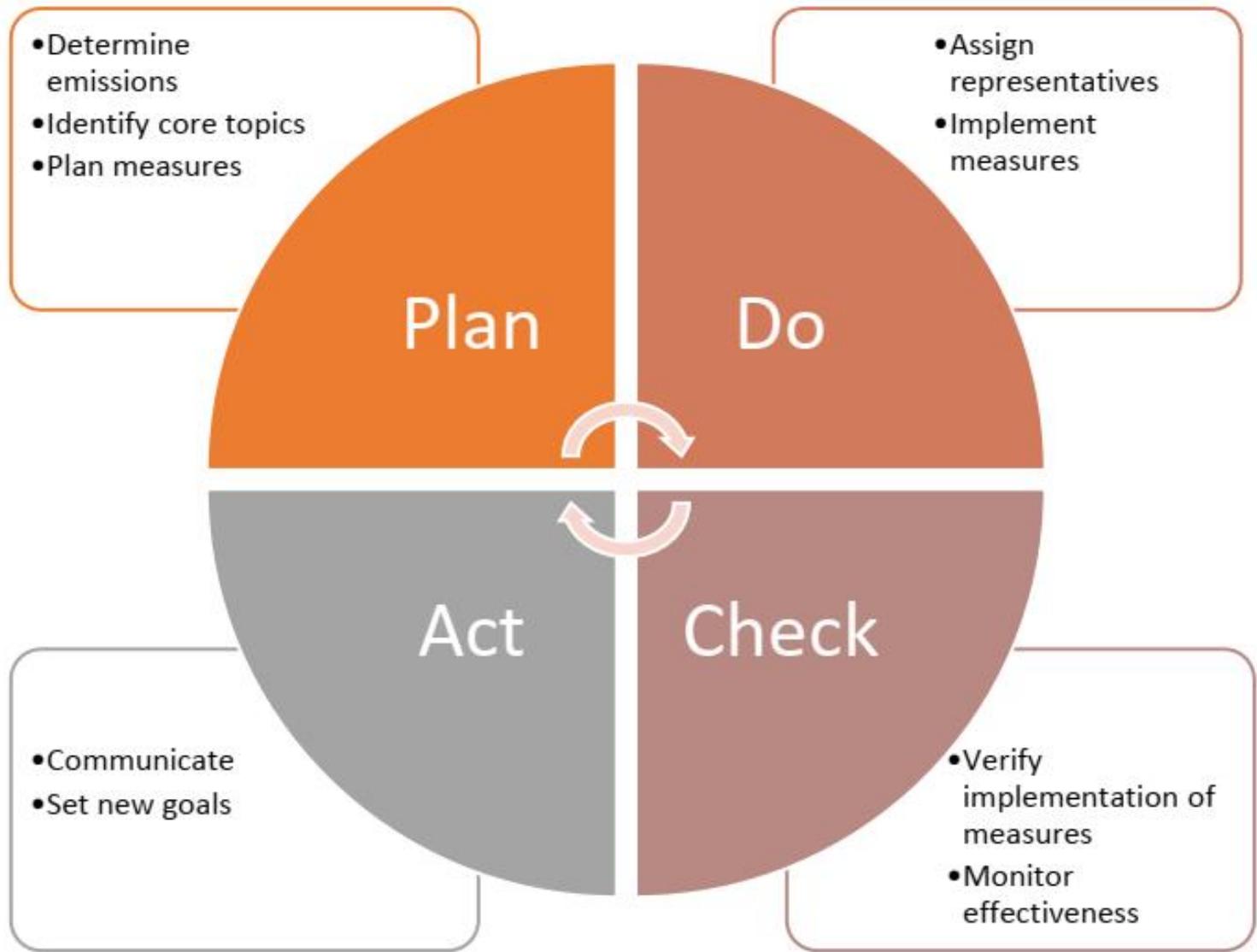
Kennzahlen (Schwer umsetzbar, aber wirksam)

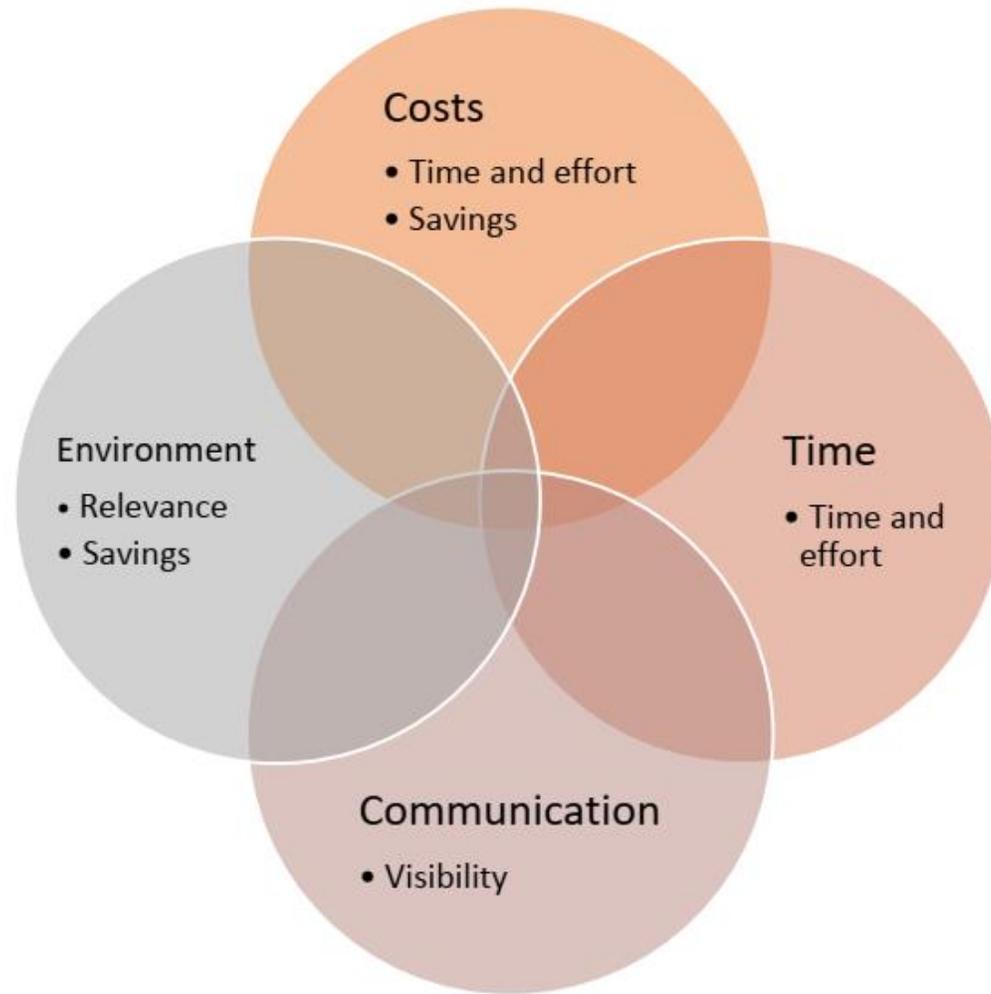
- hilft bei der Kommunikation, aber auch beim Vergleich mit sich selbst

Nachhaltigkeitsbericht (Schwer umsetzbar, aber wirksam)

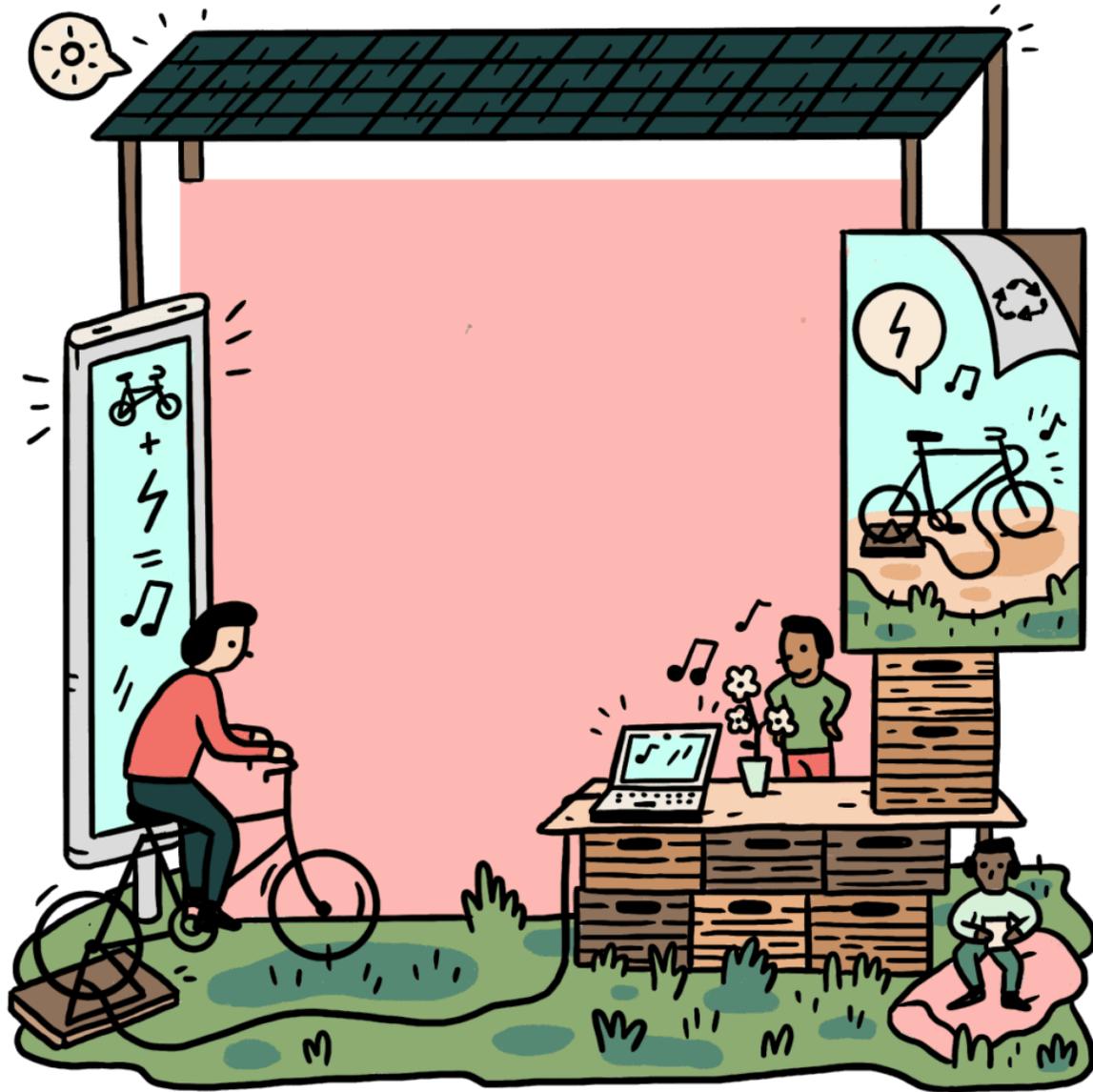
- Maßnahmen authentisch und transparent kommunizieren



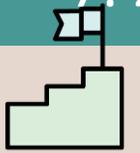




Figures 11 Decision-making spheres (source: author's diagram based on (Bilabel, 2015))



Einbindung der Akteure
einer Veranstaltung



Chancen

- andere Veranstaltungen der Organisation einbinden / den Verein /die Firma hinter der Veranstaltung erreichen
- Verständnis in der Community schaffen
- zu praktischen Aspekten informieren: z.B. Mülltrennung und Anreise der Besucher*innen
- Nachhaltigkeit im Veranstaltungsprogramm thematisieren



Herausforderungen

- Vorwurf Greenwashing
- unterschiedliche Zielgruppen erreichen

Energieeffizienz
Mülltrennung Nachhaltiges Catering
Erhebung von Kennzahlen
Regionalität Müllvermeidung
Information zur Nachhaltigkeit...

Herausforderung:

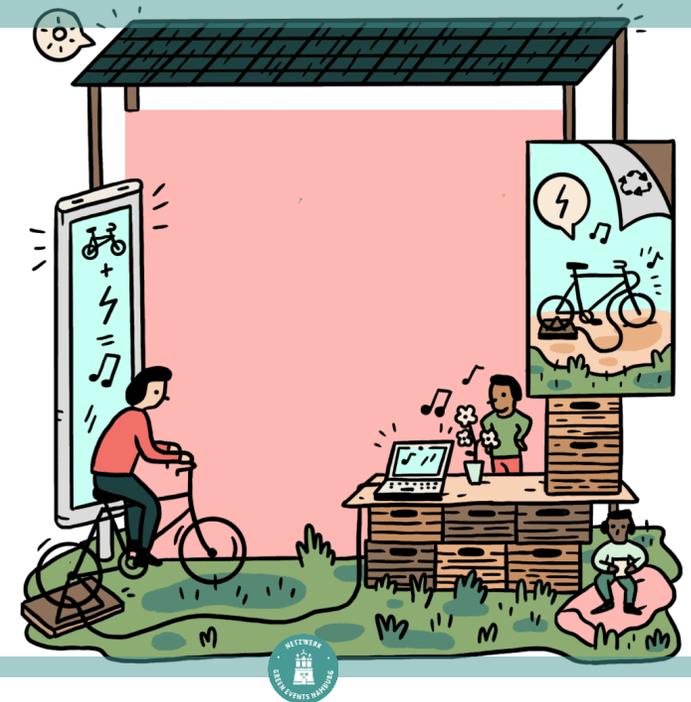
langjährige Partner*innen überzeugen / geeignete Partner*innen finden



Christopher Street Day:
Nachhaltigkeitsantrag für
Standbetreiber*innen



Hamburger Standard für
Standbetreiber*innen wird von GEHH
entwickelt



Green Touring

- Auswahl der Clubs: Green Club Index, Code of Conduct der Clubliebe
- Angaben im Rider: Catering und Übernachtung
- Merchandise:
- Soziale Nachhaltigkeit: Awareness, Mental Health im Team
- Reisen: Wie groß ist die Travel Party und wie viel Equipment muss ich selber mitnehmen? Wie effizient sind die Wege?

**GREEN
TOURING
NETWORK**



Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit

Green Events Hamburg

Helen Börü-Schepers

helen@greeneventshamburg.de

0176.78764104

Hilfreiche Links

- <http://www.greeneventshamburg.de/>
- Unsere Tatenbank mit allen weiterführenden Links und Tipps:
<https://greeneventshamburg.de/tatenbank/>
- Meldet euch gerne zu unserem Newsletter an:
<https://greeneventshamburg.de/ueber-uns/#mitmachen>
- Code of Conduct für Clubs:
<https://www.zukunft-feiern.de/>
- Mehr zum Green Touring:
<https://greentouring.net/>

